

Kritériá hodnotenia súťaží MVCF Slovensko 2023 – prezenčná forma

Hodnotenie stánku

STÁNOK	<ul style="list-style-type: none">• vizáž stánku – celkový dojem, originalita, estetika, profesionalita• logo a slogan – originalita, vzťah k produktu, grafické spracovanie, reprodukovateľnosť• katalóg – obsah, forma, technická úroveň a kvalita spracovania informácií o CF a jej produkte• iné marketingové nástroje – vizitky, letáky, brožúry, vzorky...• prezentovanie v stánku – vystupovanie, atmosféra, znalosť produktu CF, profesionalita reprezentantov a reprezentantiek CF
---------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Hodnotenie od 1 – 10 bodov, kde maximálny počet bodov je 10.

Hodnotenie e-prezentácie

E-prezentácia	<ul style="list-style-type: none">• oslovenie zákazníkov a zákazníčok (upútanie pozornosti)• predstavenie CF a jej produktu, kvalita podaných informácií• grafická a estetická stránka e-prezentácie, dodržanie rozsahu (max. 12 snímok)• úroveň moderácie e-prezentácie v materinskom a anglickom (prípadne inom) jazyku• dodržanie časového limitu 7 minút
----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Hodnotenie od 1 – 10 bodov, kde maximálny počet bodov je 10.

Prezentovať bude prvých 5 CF vyhodnotených porotou súťaže v kategórii e-prezentácia.

Hodnotenie 90 sekúnd vo výťahu

90 sekúnd vo výťahu	<ul style="list-style-type: none">• predstavenie seba a podnikateľského zámeru CF• originálny a výstižný opis produktu CF a jeho odlišiteľnosť od konkurencie• výzva na akciu (oslovenie publika o možnosti získania ďalších informácií o CF)• komunikačná znalosť cudzieho jazyka (AJ, NJ...)• dodržanie časového limitu (max 90 sekúnd)
----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Hodnotenie od 1 – 10 bodov, kde maximálny počet bodov je 10.

Zodpovedné a udržateľné podnikanie

Udržateľná firma	<ul style="list-style-type: none">• má CF princíp udržateľnosti integrovaný priamo do predmetu podnikania?• integruje CF princípy environmentálnej udržateľnosti, ako cirkulárna ekonomika, obnoviteľné zdroje energie a zelené politiky do svojho fungovania?• integruje CF princípy sociálnej udržateľnosti, t. j. využíva lokálnych dodávateľov alebo princíp Fair Trade; prípadne je CF sociálny podnik?
Zodpovedná firma	<ul style="list-style-type: none">• má CF etický prístup k podnikaniu, teda dodržiava transparentné a poctivé obchodné praktiky?• reflektuje CF ciele udržateľného rozvoja vo svojom fungovaní, teda kladie dôraz na dlhodobé hodnoty miesto krátkodobých ziskov?• má CF implementované CSR aktivity, ako komunitné aktivity, firemné dobrovoľníctvo alebo zapojenie do verejnoprospešných projektov?
Líder v starostlivosti o zamestnancov	<ul style="list-style-type: none">• dbá CF na inklúziu a rôznorodosť zamestnancov a zamestnankyň a komunikuje tieto hodnoty?• poskytuje CF benefity pre zamestnancov a zamestnankyne, ako teambuildingové aktivity, školenia, kurzy?• podporuje CF a oceňuje svojich zamestnancov a zamestnankyne, napríklad prostredníctvom pravidelného hodnotenia výkonu a poskytovania spätnej väzby?

Hodnotenie od 0 – 9 bodov, kde maximálny počet bodov je 9.