

České a slovenské cvičné firmy na jednom veľtrhu

4. MUB-line VFF

V dňoch 30. novembra a 1. decembra 2022 sa uskutočnila online forma a 9. decembra 2022 prezenčná časť 4. MUB-line Veľtrhu cvičných firiem. Veľtrh zorganizovala Metropolitná univerzita Praha a jej cvičná firma Metropolitná univerzitná banka. Partnermi projektu boli už tradične aj ŠIOV, NPI ČR, PEN Worldwide, S&T CZ s. r. o.; Česká pošta, s.p.; LINET, spol. s r.o.; Kaufland ČR;.

Prvej online časti Veľtrhu s podtitulom „Česko-slovenský networking cvičných firiem“ sa zúčastnilo až 77 cvičných firiem zo 43 škôl a 38 miest z celého Česka a Slovenska.

Druhá časť veľtrhu s top dvadsaťosmičkou cvičných firiem sa uskutočnila „naživo“ 9. decembra 2022 v Metropolitnej univerzite Praha Strašniciach. Priestory univerzity sa premenili na veľtržné sály so stánkami cvičných firiem a zaplnilo ich viac ako 200 žiakov a 50 učiteľov stredných škôl.

Účasť na prezenčnej časti Veľtrhu bola stanovená na základe súhrnných výsledkov troch online veľtržných súťaží. Bola vyhodnotená súťaž o najlepší vianočný leták a rovnako aj súťaž o najlepšie logo a slogan. Najlepších desať bolo premietnutých spolu s komentárom poroty.

Na živú e-prezentáciu svojej firmy a podnikateľského zámeru mali žiaci presne vymedzených päť minút, plus jednu minútu na otázky. Prezentovanie si tak okrem predošlej prípravy a vedomostí vyžadovalo aj pohotovosť, s ktorou žiaci reagovali na položené otázky, ale aj nástrahy živého prenosu a technických komplikácií. V predvianočnom období tiež často prezentovali svoje špeciálne vianočné ponuky.

Program veľtrhu doplnili aj zaujímavé prednášky, živé vstupy partnerov veľtrhu, networkinky s top troma firmami súťaže o najlepší podnikateľský zámer. Svojím vstupom obohatil veľtrh aj prezident celosvetového združenia cvičných firiem PEN Worldwide, pán Scott Mitchell. Okrem súťažiacich malo Slovensko zastúpenie aj v porote, kde hodnotili a dopĺňujúce otázky sa pýtali zástupcovia zo Slovenského centra cvičných firiem.

Firmy slovenských žiakov sa už tradične nenechali zahanbiť a viaceré z nich sa dostali medzi TOP firmy a obsadili popredné miesta.

Absolútnym víťazom 4. MUB-line VFF sa stala slovenská cvičná firma EDUCRAFT zo SOŠ chemickej z Hlohovca.

Prvé miesto v súťaži Najlepšie logo a slogan získala takisto slovenská cvičná firma Styling & Selling z OA Poprad. Prvé miesto v kategórii Najlepší stánok vyhrala CF Mydlotopia zo SSOŠ podnikania Zvolen. Súťaž o Najlepšieho predajcu vyhrala CF Filleco zo SOŠ podnikania z Bratislavy.

Sme veľmi hrdí na našich žiakov aj učiteľov a srdečne gratulujeme.