

Medzinárodný online veľtrh cvičných firiem 2020

Online súťaže cvičných firiem 2020

Štátny inštitút odborného vzdelávania, odbor finančnej gramotnosti a Slovenské centrum cvičných firiem (SCCF) vyhlasujú online súťaže cvičných firiem, ktoré sa budú v tomto roku konať v rámci Medzinárodného online veľtrhu cvičných firiem 2020.

Súťažné kategórie MVCF online:

1. Logo – (elektronicky vo formáte JPG)
2. Slogan – (elektronický text alebo vo formáte JPG)
3. Katalóg – (elektronicky – MS Word, MS Publisher, MS PowerPoint alebo „screen“ obrazovky licencovaných programov: Adobe Creative Suite, Corel Draw...)
4. Vizitka – (elektronická – kvalitný sken, minimálne 300 DPI)
5. Elektronická prezentácia – (video, PPT, spot, iná elektronická forma)
6. Webová stránka s e-shopom
7. Video reklama, šot – (linky)

Podklady do online súťaží nám môžete zasielať **od 10. júna 2020**. Materiály CF do súťaží musia byť poslané elektronicky vopred v prílohe jedného e-mailu (15MB) alebo viacerých e-mailov. Do predmetu správy uveďte „Vaše MENO CF“ a „Prihláška do súťaží“. Materiály nám zašlite **najneskôr do 19. októbra 2020** na e-mail: mvcfonline@gmail.com

Upozorňujeme, že nie je povinná účasť vo všetkých súťažiach!

Podmienkou pre účasť cvičnej firmy je, aby bola zaregistrovaná (www.sccf.sk) a mala platné IČO, DIČ a založený podnikateľský účet. Cvičná firma by mala mať aj funkčný e-shop.

Súťaže budú hodnotené odbornou komisiou podľa stanovených kritérií (uvedené nižšie).

Cvičná firma podporuje finančnú gramotnosť, ekonomické a právne vedomie mladých ľudí prostredníctvom podnikateľského vzdelávania a odbornej prípravy, ktoré patrí k významným prioritám doma i v zahraničí. Cieľom súťaží je preveriť, čo sa žiaci v rámci podnikateľského vzdelávania naučili. V rámci týchto súťaží budú prezentovať kľúčové kompetencie ako je prezentácia, kreativita, flexibilita, schopnosť pracovať v tíme, rozhodovať, robiť závery, kriticky a samostatne myslieť.

Veríme, že Vašou aktívnou účasťou podporíte rozvoj kľúčových kompetencií absolventov našich stredných škôl, ktoré budú môcť uplatniť v osobnom aj pracovnom živote, či už v podnikaní alebo zamestnaní. **Vítazov jednotlivých súťaží cvičných firiem vyhlásime na Medzinárodnom online veľtrhu cvičných firiem 2020.**

Hodnotené kategórie a kritériá online súťaží cvičných firiem

Logo cvičnej firmy	nápaditosť, originalita, reprodukovateľnosť, estetika, výstižnosť
Slogan cvičnej firmy	výstižnosť, originalita, jednoduchosť
Katalóg cvičnej firmy	nápaditosť, obsah, forma, kvalita, reprodukovateľnosť
Vizitka cvičnej firmy	nápaditosť, obsah, originalita, reprodukovateľnosť, výstižnosť
Elektronické prezentácie cvičných firiem	estetická stránka (prvý dojem, typy písma a veľkosť písma, vhodné využitie efektov) obsah (kvalita1: množstvo podaných informácií, kvalita2: logo, právna forma, predmet podnikania, sídlo, kvalita3: platobné a dodacie podmienky)
Webová stránka s e-shopom	obsah, funkčnosť, zrozumiteľnosť, prehľadnosť, estetická stránka
Video reklama, šot	originalita, obsah, zrozumiteľnosť