

Súťaže a súťažné kritériá na

18. MVCF 2015 Bratislava

Súčasťou Medzinárodného Veľtrhu Cvičných Firiem budú, tak ako aj po minulé roky, súťaže cvičných firiem.

Cieľom veľtrhu cvičných firiem je predstaviť, na akej úrovni majú naši študenti kľúčové kompetencie ako je prezentácia kreativity, flexibility mladých, schopnosti pracovať v tíme, komunikovať, rozhodovať, robiť závery, kriticky a samostatne myslieť.

Cvičné firmy sa budú prezentovať vo svojich stánkoch, kde budú ponúkať produkty, viesť obchodné rozhovory s potenciálnymi zákazníkmi. Pri týchto rozhovoroch budú využívať katalóg, akciové letáky, samotný imidž v stánku a všetky dostupné nástroje súčasnej doby.

Hodnotenú kategóriu

katalóg cvičnej firmy	nápaditosť, obsah, forma, kvalita, reprodukovateľnosť
imidž stánku cvičnej firmy	nápaditosť, originalita, reálnosť, atmosféra
reprezentant/reprezentantka	spôsob vedenia obchodného rozhovoru, znalosť produktov, vystupovanie...
logo cvičnej firmy	originalita, reprodukovateľnosť, nápaditosť
slogan cvičnej firmy	výstižnosť, originalita, jednoduchosť

V tomto roku **Elektronické prezentácie** vzhľadom k chýbajúcemu technickému zabezpečeniu nebudú zaradené do hodnotiacich kategórií.

Kolektív Slovenského centra cvičných firiem